

I.P.S.E.O.A.
Istituto Professionale di Stato
per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera
“Virgilio Titone”
Castelvetrano (TP)

PROGRAMMI DI STUDIO
PER ESAME INTEGRATIVO / DI IDONEITÀ
TRIENNIO

DISCIPLINA	TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE					
CLASSE			Quarta		Quinta	

ARTICOLAZIONE
ACCOGLIENZA TURISTICA
CLASSE QUARTA

Nucleo tematico:	LA DINAMICA DEL PROCESSO DI COMUNICAZIONE
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">- I fondamenti della comunicazione umana- Il modello cibernetico di spiegazione del processo comunicativo- Il modello neurolinguistico- Il processo di codifica e decodifica di un messaggio
Nucleo tematico:	LA PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE E IL LINGUAGGIO CORPOREO
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">- La pragmatica della comunicazione- Il linguaggio non verbale- Comunicare se stessi agli altri
Nucleo tematico:	GLI STILI COMUNICATIVI

Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - La comunicazione come "life skill" - Gli atteggiamenti specifici che determinano le relazioni
Nucleo tematico: Tecniche di comunicazione efficace	
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Il linguaggio persuasivo - L'ascolto attivo e i messaggi in prima persona - L'interazione diretta con i clienti

CLASSE QUINTA

Nucleo tematico: COMUNICAZIONI AZIENDALI E FATTORE UMANO	
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Il gruppo e le sue dinamiche - Le comunicazioni aziendali - Il fattore umano in azienda
Nucleo tematico: L'EFFICACIA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - La pubblicità: strategie e obiettivi -
Nucleo tematico: COMUNICAZIONE E DOMANDA TURISTICA	
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Il linguaggio del marketing - La domanda turistica
Nucleo tematico: La comunicazione del territorio e del prodotto turistico	
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing territoriale e promozione dell'immagine di un territorio - Il marketing turistico